

Interessenvertretung
der Branchen

Werbetechnik
Siebdruck
Leuchtwerbung



Einsendung von Beiträgen für FESPA Awards 2019 ab sofort möglich

Ab sofort können Beiträge für die FESPA Awards 2019 eingesandt werden. Der zum 28. Mal stattfindende Wettbewerb bietet Druckdienstleistern und Werbetechnikern eine exzellente Gelegenheit, ihr fachliches Können unter Beweis zu stellen. Einsendeschluss ist der **25. Januar 2019**.

Alle für eine Auszeichnung nominierten Einsendungen werden bei der FESPA Global Print Expo 2019 ausgestellt, die vom 14. bis 17. Mai in München stattfindet. Diese Plattform ist eine ausgezeichnete Möglichkeit, ihre Leistungen einem breiten deutschen und internationalen Publikum zu präsentieren.

Mit den FESPA Awards werden außergewöhnliche Talente aus der weltweiten Spezialdruckbranche in 14 Kategorien ausgezeichnet:

- Display- und Verpackungsdruck auf Papier und Karton
- Display- und Verpackungsdruck auf Kunststoff – Point of Purchase
- Poster
- Serigrafien und Kunstdruck
- Aufkleber und gedruckte Etiketten
- Kreative Spezialeffekte – Papier, Karton und Kunststoff
- Spezialeffekte auf T-Shirts, Kleidungsstücken und anderen Textilien
- Bedruckte Textilien
- Rollendruck für bedruckte Textilien
- Glas-, Keramik-, Metall- und Holzprodukte
- Direktdruck auf dreidimensionale Produkte
- Nicht gedruckte Beschilderung
- Funktionaler Druck – Armaturenbletter, Ziffernblätter, Namens-/Typenschilder

Jede Print-Kategorie hat die vier Unterkategorien „Digital Printing“ (Digitaldruck), „Screen Printing“ (Siebdruck), „Mixed Techniques“ (Mischtechniken) und „Non-Printed“ (Nicht gedruckt), für die Beiträge eingesandt werden können. Weitere Informationen über die Kategorien: www.fespaawards.com/categories

Die Beiträge für die 14 Kategorien nehmen automatisch an zwei weiteren Award-Verleihungen teil:

- Der Sieger des People's Choice Award wird von der FESPA Online-Community unter allen Einsendungen ausgewählt. Die Stimmabgabe läuft vom 4. Februar bis zum 4. März 2019.
- Der Gewinner des Best in Show Award wird von den FESPA Awards-Richtern ausgewählt.

Zusätzlich können sich Nachwuchskräfte, Auszubildende und Studierende aus einem druckverwandten Fachbereich im Alter von 16 bis 25 Jahren um den „Young Star Award“ bewerben, indem sie Beiträge in einer beliebigen Print-Kategorie einreichen. Für den „Young Star Award“ gibt es in diesem Jahr erstmalig zwei Unterkategorien:

- Lernende oder Praktikanten, die seit mehr als 12 Monaten beschäftigt sind; die Teilnahme ist vom Arbeitgeber zu genehmigen
- Design-Studenten – die Teilnahme ist von der Bildungseinrichtung zu genehmigen

Die Einsendung zum Frühbuche Preis (37,50 €) ist noch bis zum 2. November 2018 möglich. Danach kostet die Teilnahme 50 € je Einsendung und 15 € für Auszubildende und Studenten.

Die Gewinner werden beim Gala-Dinner bekanntgegeben, das am Mittwoch, den 15. Mai 2019 in München stattfindet. Tickets für das Gala-Dinner 2019 sind ebenfalls demnächst erhältlich.

Weitere Informationen zu den FESPA Awards 2018 und den Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.fespaawards.com

Verband Werbetechnik+Print
Geschäftsstelle VWP
Werdenstrasse 70
CH 9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88
Fax +41 81 750 35 89

info@v-w-p.ch
www.v-w-p.ch

Dachorganisationen



sgv@usam



European Sign
Federation

Freundliche Grüsse

Claudia von Rotz
Management Assistant – VWP Geschäftsstelle

