

FESPA – Besucherprogramm Einführung Colour L*A*B*

Das Besucherprogramm der FESPA Global Print Expo 2019 (Messe München, 14. bis 17. Mai 2019) wird durch die Einführung ins neue Technologie-Projekte "Colour L*A*B*" erweitert. Das Programm soll den Besuchern helfen, die Farbmanagementpraktiken in ihren Druckunternehmen zu verbessern.

Im Rahmen der FESPA-Messefläche in Halle B4 bietet "Colour L*A*B*" den Besuchern einen strukturierten Gesamtüberblick über alle einzelnen Elemente, die zum professionellen Farbmanagement beitragen. Dazu gehören Monitore, Mess- und Kalibrierwerkzeuge, Leuchtkästen, Softwarelösungen und Druckausgabegeräte.

In der begehbaren Show werden repräsentative Technologien einer Reihe von Spezialanbietern vorgestellt, unterstützt durch erklärende Grafiken und einem gedruckten Leitfaden, der die Prozesse und Technologien beschreibt und Ansprechpartner für weitere Informationen enthält. In Live-Demonstrationen werden verschiedene gedruckte Ergebnisse über eine Vielzahl von Medien veranschaulicht.

Die Besucher können an kostenlosen, im Voraus buchbaren Führungen durchs "Colour L*A*B*" mit dem angesehenen Farbmanagement-Berater Paul Sherfield teilnehmen. Er erläutert die Prozesse ausführlich und beantwortet die Fragen der Besucher. Der angrenzende Konferenzbereich bietet ein fokussiertes Programm mit kostenlosen Bildungspräsentationen von verschiedenen Fachexperten, darunter Dr. Andreas Kraushaar von der FOGRA und Paul Lindström von Digitaldots.org.

Die Markteinführung von "Colour L*A*B*" ist eine direkte Reaktion auf das Feedback der FESPA-Gemeinschaft, die ein starkes Interesse an fachkundiger Beratung und Schulung zeigte, um die Farbgenauigkeit und Konsistenz angesichts steigender Kundenerwartungen und eines immer vielfältigeren Anwendungsportfolios mit mehreren Substraten zu verbessern.

Der Leiter des technischen Supports der FESPA, Graeme Richardson-Locke, erklärt: "Die Spezialdruckindustrie hat viele der Produktionsvorteile der digitalen Technologie proaktiv genutzt, indem sie die Vorteile einer verbesserten Produktivität und Anwendungsvielfalt genutzt und in ein nachhaltiges Volumenwachstum investiert hat. Die Qualitätskontrolle ist auch heute noch einer der Kernbereiche, die in vielen Betrieben noch nicht optimiert sind. Unsere jüngste Umfrage bestätigt dies: Jeder dritte Befragte gab an, in den nächsten zwei Jahren in Farbmanagement-Technologie und -Schulungen investieren zu wollen, um den Fokus auf Konsistenz und Kundenzufriedenheit zu legen".

Die Einführung von "Colour L*A*B*" auf der FESPA Global Print Expo 2019 ist eine Initiative des FESPA-Programms Profit for Purpose, das in die Bereitstellung technischer Schulungen und die Förderung operativer Best Practices für die globale Spezialdruckbranche investiert. Unterstützt wird das neue Besucherfeature durch die Veröffentlichung einer sechsteiligen Farbmanagement-Blog-Serie auf www.fespa.com, die vom "Colour L*A*B*" Guide Paul Sherfield verfasst wurde.

Sherfield kommentiert: "Kunden vom Markeninhaber bis zum Innenarchitekten haben hohe Erwartungen an ein einheitliches Farbbild, unabhängig vom Druckverfahren und dem verwendeten Material. Wichtig ist, dass ein gutes Farbmanagement greifbare Geschäftsvorteile für PSPs bietet -

Interessenvertretung
der Branchen

Werbetechnik
Siebdruck
Leuchtwerbung

bessere Vorhersagbarkeit, größere Produktionsflexibilität, weniger Makulatur und verbesserte Kundenzufriedenheit und -bindung. Die gute Nachricht ist, dass der digitale Großformatdruck viele der mit analogen Prozessen verbundenen Variablen entfernt, und viele PSPs verfügen bereits über gute Tools.

"Colour L*A*B*" auf der FESPA 2019 wird ihnen helfen, das Wissen, die Kompetenz und das Selbstvertrauen aufzubauen, um das Beste aus diesen Werkzeugen herauszuholen, Lücken in ihren Praktiken zu identifizieren und ihre Arbeitsabläufe zu optimieren, um für jeden Auftrag die richtige Farbe auf Anhieb zu liefern."

Weitere Informationen zu den einzelnen Technologien von "Colour L*A*B*" auf der FESPA Global Print Expo 2019 und dem detaillierten Konferenzprogramm von "Colour L*A*B*" werden zu gegebener Zeit veröffentlicht.

Weitere Informationen zur FESPA Global Print Expo 2019 und die Anmeldung finden Sie unter www.fespaglobalprintexpo.com.

Verwenden Sie den Code FESM901 bei der Registrierung für den kostenlosen Eintritt.

Übersetzt mit www.DeepL.com/Translator

Verband Werbetechnik+Print
Geschäftsstelle VWP
Werdenstrasse 70
CH 9472 Grabs
Telefon +41 81 750 35 88
Fax +41 81 750 35 89
info@v-w-p.ch
www.v-w-p.ch

Dachorganisationen

 **FESPA**

 **sgv@usam**

 **electro
suisse**

 **esf**
European
Sign Federation