

## **Bewertungskriterien**

Interessenvertretung  
der Branchen

Werbetechnik  
Siebdruck  
Leuchtwerbung

### **Anhang 1 – Bewertungskriterien**

Ergänzende Informationen zur Wegleitung 5.11 über die höhere Fachprüfung als

### **Werbetechniker / Werbetechnikerin**

Verband Werbetechnik+Print  
Geschäftsstelle VWP  
Werdenstrasse 70  
CH 9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@v-w-p.ch  
www.v-w-p.ch

Dachorganisationen

**FESPA**

sgv@usam

electro  
suisse



# Bewertungskriterien

Interessenvertretung  
der Branchen

Werbetechnik  
Siebdruck  
Leuchtwerbung

## 1 Diplomarbeit

### 1.1 Grobkonzept

Beurteilt werden:

- Zweckmässigkeit
- Nachvollziehbarkeit
- Ideenentwicklung
- Fachliche Argumentation
- Qualität und Vollständigkeit

### 1.2 Visualisierung 2D/3D

Beurteilt werden:

- Kohärenz zum Grobkonzept
- Gesamteindruck (Originalität, Zweckmässigkeit, Stimmung)
- Gestaltung (Text, Bild, Grafik, Farben)
- Typografie
- Bemusterung
- Qualität und Vollständigkeit

### 1.3 Technische Dokumentation

Beurteilt werden:

- Auswahl und Beschreibung der Materialisierung
- Auswahl und Beschreibung der Produktionsprozesse

### 1.4 Projektorganisation

Beurteilt werden:

- Grundsätzliches Vorgehen
- Angewandte Methoden
- Termin- und Ressourcenplanung
- Kosten-Nutzen-Analyse

## 2. Präsentation Grobkonzept

Beurteilt werden:

- Aufbau der Präsentation
- Rhetorik
- Informationsgehalt
- Zielerfüllung
- Inhaltliche Visualisierung

## 3. Fachgespräch Diplomarbeit

Beurteilt werden:

- Fachkompetenz
- Zielerreichung
- Qualität der Argumentation
- Geistige Beweglichkeit
- Informationsgehalt
- Zielerfüllung

Verband Werbetechnik+Print  
Geschäftsstelle VWP  
Werdenstrasse 70  
CH 9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@v-w-p.ch  
www.v-w-p.ch

Dachorganisationen

