

Leitmesse für Innovation in der Verpackungstechnologie: 6. bis 7. April 2016 in der Messe Zürich

Empack 2016

VWP-Mitglieder erhalten auf Wunsch einen Gratis Eintritt für die Empack. Doch nicht nur deswegen ist die einzige schweizerische Branchenmesse einen Besuch wert.

■ **JOSEF INAUEN** Im Gespräch mit potenziellen Messebesuchern ist immer wieder derselbe Kommentar zu hören: «Zu weit weg, ich verliere zu viel Zeit». Das Argument mag seine Berechtigung haben. Sobald eine Flugreise notwendig wird, sind in der Regel zwei oder noch mehr Tage zu investieren und da ist die Frage nach dem Aufwand-Nutzen-Verhältnis sicherlich berechtigt. Messen sind aber immer auch Ideengeber und machen auf neue Produkte und Marktsegmente aufmerksam. Im Bereich Druck gibt es nach wie vor Wachstum. Aber nicht mehr in der konventionellen Herstellung von Drucksachen. Der Markt verlangt Veredlung, kleinere Losgrößen, Personalisierung und Individualisierung, Drucksachen, die eine enge Kooperation mit dem Web eingehen, eine schnellere Umsetzung von Kampagnen und vieles mehr. Der Markt verliert nichts von seiner Dynamik, die wird noch zunehmen. Daher ist es mehr denn je notwendig, sich mit der zunehmenden Dynamik auch intensiv auseinanderzusetzen.

Die Empack 2016 ist die einzige Branchenmesse in der Schweiz und die eingangs erwähnte Ausrede gilt für diese Messe nicht. Denn sie findet in den Messehallen Zürich-Oerlikon statt und ist problemlos mit dem Auto und auch mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Die Empack ist übersichtlich und in Themenwelten organisiert, bietet spannende Panel-Diskussionen, Workshops und kostenlose Fachvorträge. Sie ist also problem- und stresslos in einem Tag zu erleben. Für verantwortungsbewusste Führungspersonen und innovative Marktteilnehmer ein Muss.

Wichtige Termine

8. bis 11. März 2016

FESPA Digital in Amsterdam

6. bis 7. April 2016

Empack 16 in Zürich

22. April 2016

Generalversammlung VWP im Hotel Arte in Olten

31. Mai bis 10. Juni 2016

Drupa in Düsseldorf

30. Juni 2016

swiss publishing day in Winterthur

Im August 2016

QV-Feier im Raum Zürich



Ein kurzer Rückblick

Mit der Empack 2015 fanden gleichzeitig Parallelveranstaltungen statt. Es waren dies die Packaging Innovations und die Label&Print. Von den weitaus meisten Ausstellern wurde die Besucherfrequenz als gut bis sehr gut bezeichnet. Bestehende Kontakte konnten gepflegt und neue, vielversprechende geknüpft werden. Die Aussteller wurden mit konkreten Lösungsfragen und Bedarfsfällen konfrontiert. Gemäss einer Umfrage sind 25% der Besucher ausschlaggebend und gar 40% mitentscheidend, wenn es in ihrem Unternehmen um Investitionen geht. Die grossen Abnehmer der Branche waren demnach an einem oder sogar an zwei Tagen mit Entscheidungsträgern anwesend. Die Aussteller zeigten sich durchwegs zufrieden.

Wie sah es mit den Messebesuchern aus? 64% der Besucher waren zum ersten Mal auf der Messe, von diesen haben 58% die Messe vorher gar nicht gekannt. Nach dem Grund des Messebesuchs gefragt, gaben 47% zur Antwort, bestehende Kunden und Lieferanten besuchen zu wollen. 51% aber wollten neue Kunden und Lieferanten entdecken und 23% der Besucher gaben Networking als primäres Ziel des Messebesuchs an. Die Zielsetzungen der Messebesucher wurden grösstenteils erreicht oder sogar übertroffen. 36% der Besucher würden die Messe im 2016 mit Sicherheit wieder besuchen und 44% sind wahrscheinlich wieder dabei. 85% würden die Messe gar an Partner, Kollegen und Kolleginnen weiterempfehlen. Die Empack 2015 war demnach eine rundum gute Sache für Aussteller und Besucher. Auf der VWP-Webseite finden Sie einen Link zu einem filmischen Rückblick.

Empack 2016

Die Empack 2016 findet vom 6. bis 7. April 2016 statt. Die Struktur der Messe ist identisch mit der letztjährigen. Parallel zur Empack finden die Label&Print und die Packaging Innovations statt. Neu wird die Logistics & Distribution in das Messekonzept integriert, was die Besucherfrequenz nochmals erhöhen wird. Mit den Bereichen Verpackung und Labels deckt man ein immer noch wachsendes und stark im Wandel befindliches Marktsegment ab. Siebdrucker wie Werbetechniker haben unzählige Möglichkeiten, sich in diese Marktsegmente einzubringen, man denke beim Siebdruck an hochwer-

tige Verpackungsveredlung, oder beim Werbetechniker an die Herstellung von Markenverpackungen im Grossformat als Point of Sale, um hier nur zwei Beispiele zu nennen. Mit offenen Augen und den Antennen auf Empfang geschaltet, werden die genannten Berufsgruppen unzählige Ideen aufnehmen können, um in diesem prosperierenden Markt auch ein Stück des Kuchens ergattern zu können.

Der VWP an der Empack 2016

Der Verband Werbetechnik+Print ist nach wie vor der Meinung, dass diese einzigartige Messe die Unterstützung verdient und wird auch in diesem Jahr mit einem Infostand vertreten sein. Damit honorieren wir die Anstrengungen und die Hartnäckigkeit des Organisations EasyFairs, diese für den

schweizerischen Markt sehr wichtige Messe am Leben zu erhalten und sie immer wieder den neuesten Anforderungen anzupassen. Das Hauptthema am diesjährigen VWP-Stand wird die Lichtwerbung sein. An der Vortragsreihe ist der VWP mit einem Referat zu Licht, Lichtemission und Lichtmessung vertreten. Der Verband stellt seinen Mitgliedern kostenlose Eintrittskarten zur Verfügung. Zu beziehen sind diese über info@v-w-p.ch. Wir freuen uns auf Ihren Besuch am VWP-Infostand. ■



Verpackung, nach wie vor ein Wachstumsmarkt



3D-Druck und das entsprechende Scanning waren schon an der Empack 2015 ein grosses Thema