

Höhere Fachprüfung Werbetechnik

Nicht nur Selbstzweck

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die sich weiterbilden, schaffen Freiräume für die Geschäftsführung. Von diesen sollen letztlich alle profitieren.

■ **FLORIAN TANNER** Der Lehrgang für die Höhere Fachprüfung zum Werbetechniker ED respektive zur Werbetechnikerin ED konnte diesen Sommer in Zürich mit einer Fachklasse an der Berufsschule für Gestaltung gestartet werden. Der Fachklassenleiter und Präsident des VWP freute sich über die rege Nachfrage und den Start des dritten erfolgreichen Lehrgangs.

Harte Arbeit führt zum Erfolg

Die Fachklasse erwartet nun zwei Jahre Schulung für die Vorbereitung auf die eidgenössische Prüfung. Die Prüfung wird im Herbst 2016 vom Verband Werbetechnik+Print organisiert und durchgeführt. Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Kandidatinnen und Kandidaten den Titel Werbetechnikerin ED beziehungsweise Werbetechniker ED.

Idealvoraussetzungen

Das Zielpublikum sind junge, erfahrene und engagierte Fachkräfte aus den Branchen Werbetechnik und Siebdruck, welche in einer leitenden Position im Betrieb arbeiten, die Projektleitungen übernehmen, sich selbständig machen wollen oder sich für die Arbeit in einer solchen Position weiterbilden möchten. Für interessierte Fachpersonen, welche sich kontinuierlich in der Branche entwickeln wollen, sind weitere Informationen zur Prüfung auf der Website des VWP (www.v-w-p.ch) zu finden. Die Detaildokumentation zum Vorbereitungslehrgang an der Berufsschule für Gestaltung Zürich (www.medienformfarbe.ch) oder an der Schule für Gestaltung Bern und Biel (www.sfgb-b.ch) kann auf der jeweiligen Website abgefragt werden. Die Geschäftsstelle des VWP und die Kommissions- und Vorstandsmitglieder stehen für Fragen ebenfalls zur Verfügung.

Positives Feedback

Um den Arbeitgebern und interessierten Fachkräften die positiven Aspekte und einige Inhalte über die Weiterbildung zu vermitteln, hat der Verband ein Interview mit einem Arbeitgeber und einem Absolventen der Höheren



Die Absolvierenden der Höheren Fachprüfung zum Werbetechniker ED respektive zur Werbetechnikerin ED aus den Abschlussklassen Bern und Zürich 2013

Fachprüfung geführt. Das Interview mit dem Absolventen wurde in Publisher 13-6, dasjenige mit dem Arbeitgeber in Publisher 14-1 publiziert. Beide Interviews sind auch auf der Homepage des Verbandes aufgeschaltet: www.v-w-p.ch/news-events/publikationen/

Reduktion der Semester- und Prüfungskosten

Aufgrund der aktuellen und intensiven Diskussionen bezüglich der Bil-

dungskosten und der Unterstützung vonseiten des Bundes wurde der Lehrgang inhaltlich angepasst. Die Schultage wurden auf den Samstag gekürzt, daher konnten die Semesterkosten der Schule Zürich reduziert werden. Der VWP konnte dank der Mitgliedschaft im schweizerischen Gewerbeverband diese Diskussion mitprägen, dies eröffnet die Chance, die Kosten für die Prüfung aufgrund der höheren Subventionierung zugunsten der

Kandidatinnen und Kandidaten zu reduzieren. Der Verband ist erfreut über die positiven Entwicklungen bezüglich der Bildungs- und Prüfungskosten und blickt der Durchführung der dritten eidgenössischen Prüfung entgegen. Er hofft, dass sich durch die Reduktion der Prüfungskosten noch mehr Fachkräfte für die Teilnahme an dieser interessanten Weiterbildung interessieren.

Der Gewinn

Der Verband ist davon überzeugt, dass immer mehr Betriebsinhaberinnen und Betriebsinhaber die Chance nutzen, um geeignete Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu fördern. Dies nicht zuletzt deshalb, um auch die Geschäftsführung zu entlasten. So verschafft sich die Führung den Freiraum, sich noch mehr für den Kunden engagieren zu können und, was in der Regel vernachlässigt wird, sich um die zukunftsorientierte Geschäftsentwicklung zu kümmern. ■

Wichtige Termine

25. bis 26. März 2015
Label & Print 2015,
Messe Zürich



17. April 2015

Generalversammlung VWP



Matthias Maschini hat mit der besten Abschlussnote geglänzt. Gratulation und Übergabe des SwissQprint-Awards durch den VWP-Präsidenten Florian Tanner.

VWP
Verband Werbetechnik+Print
www.verband-werbetechnik-print.ch