

Verband Werbetechnik+Print

# Swiss Skills 2014 in Bern

*Das Highlight in der Grundbildung für Lernende und Berufsbildner.*

■ **RUEDI MEIER** Die erste schweizweite Berufsmesse «Swiss Skills 2014» vom Donnerstag, 18. September bis Sonntag, 21. September war definitiv das Highlight der Grundbildung im Jahre 2014.

Aus der gesamten Schweiz strömten rund 155 000 Besucherinnen und Besucher, überwiegend Jugendliche vor der Berufswahl, nach Bern, um sich umfassend über die Berufe zu informieren, die in der Schweiz ausgebildet werden. Rund 130 verschiedene Berufe wurden präsentiert. In 70 Berufsbildern wurden zeitgleich und live die Schweizermeisterschaften ausgetragen und dabei die Besten der Besten erkoren. Diese Zahlen zeigen eindrücklich, dass das duale Bildungssystem mit unseren Berufsbildungen nach wie vor ein absolutes Erfolgsmodell ist.

## Gemeinschaftskonzept mit Viscom und Copyprint Suisse

Der Verband Werbetechnik+Print war auf zwei grossen Standflächen vertreten. Die eine Hälfte als VWP-Stand, an welchem die Berufsbilder Gestalter/Gestalterin Werbetechniker EFZ und Drucktechnologe/Drucktechnologin EFZ mit Fachrichtung Siebdruck präsentiert wurden. Die zweite Hälfte belegte der Gemeinschafts-Stand mit Viscom und dem Branchenverband Copyprint Suisse, auf welchem nochmals das Berufsbild des Drucktechnologen mit Fachrichtung Siebdruck und auch die Ausbildung zum Printmedienpraktiker/Printmedienpraktikerin EBA gezeigt wurden. Für dieses Berufsbild zeichnet der VWP als Mitträger verantwortlich. Anhand eines eindrücklichen Arbeitsablaufs wurde den Jugendlichen die Vielfältigkeit der Berufsbilder aufgezeigt.

## Rock den VWP

Vor der Bildkulisse eines Musikband-Contests «rock den vwp» konnten sich die Jugendlichen mit Originalinstrumenten von lernenden Fotofachmännern und Fotofachfrauen unseres Partnerverbands Imaging Swiss ablichten lassen. Die Aufnahmen wurden im Anschluss mit einem Digitaldrucker auf Selbstklebefolie gedruckt. Zwischenzeitlich und bis zur Fertigstellung



der Bilder durften die Jugendlichen ihre Namen über einen Plotter ausschneiden und auf Applikationstape übernehmen. Die ausgedruckten Fotos wurden am darauffolgenden Posten im Siebdruckverfahren mit einem UV-Glitterlack veredelt. Mit den beiden individuellen Folien durften die Absolventen des VWP-Parcours am zweitletzten Posten die coole «rock den vwp»-Sonnenbrille abholen und dabei noch eine Gitterfolie auf das Brillenglas applizieren. Am letzten Posten gings dann ab in die Höhe. Alle Schwindelfreien durften ihre Fotos und Namensfolien per Hebebühne in luftiger Höhe an den Standturm kleben. Hunderte Fotos und geplottete Namen säumten den rund sieben Meter hohen Standturm und waren in der ganzen Halle weit herum sichtbar. Die unzähligen Fotos sind für alle Standbesucher auch über Facebook abrufbar. Viele Lernende haben die Facebook-Seite und die Fotos mit «gefällt mir» markiert ([bit.ly/fb-werbetechnik](http://bit.ly/fb-werbetechnik)).

## Enormer Besucherandrang

Der VWP-Stand war zeitweise so stark besucht, dass es fast kein Durchkommen mehr gab. Dabei wurden alle Standbetreuer intensiv gefordert, – dies waren vorwiegend Lernende aus den Berufen Gestalter/Gestalterin Werbetechnik EFZ und Drucktechnologe/Drucktechnologin EFZ mit Fachrichtung Siebdruck. An eine Mittagspause war nicht zu denken. Die enorm hohe Zahl von Standbesuchern und die grosse Zahl von Jugendlichen, die mit den rund 2000 VWP-Sonnenbrillen durch die Hallen posierten, zeigten das grosse Interesse der Besucher für unsere Berufsbilder und machten damit gleichzeitig Werbung für den ausserordentlich interessant und lehrreich gestalteten Berufsbild-Parcours.



Gleich angrenzend auf dem Viscom-Gemeinschaftsstand, an dem sich unser Verband und der Verband Copyprint Suisse mit beteiligten, wurde neben den weiteren Viscom-Berufsbildern das dritte Berufsbild, der Printmedienpraktiker/Printmedienpraktikerin EBA präsentiert. Auch hier waren Geschicklichkeit und die Mitarbeit der Standbesucher gefragt. Unter kundiger Anleitung Lernendender konnten die Jugendlichen ein T-Shirt bedrucken und gleich mitnehmen. Insgesamt wurden über 2500 T-Shirts bedruckt, die nun täglich Werbung für unsere Berufsbilder machen.

## Politik und Showbusiness

Die gesamte Messe war eingerahmt in eine Eröffnungs- sowie eine Schlussfeier, die in der Postfinance-Arena stattfanden. Beide imposanten Events wurden von Jann Billeter und Christa Rigozzi moderiert. Dabei begrüßte Bundesrat Johann Schneider-Amman, der Berner Stadtpräsident Alexander Tschäppät, Swiss-Skills-Präsident Christoph Erb sowie weitere Vertreter aus Politik und Wirtschaft alle Teilnehmenden der ersten gesamtschweizerischen Berufsshow und Schweizermeisterschaften. Umrahmt von einem Show



Act mit Stefanie Heinzmann wurden an der Schlussfeier allen Teilnehmenden der Berufsschweizermeisterschaften ihre wohlverdienten Medaillen übergeben.

## Danke für das Engagement

Die Swiss Skills 2014 sind Vergangenheit. Die schweizweite Resonanz, die ausserordentlich hohe Besucherzahl, das grosse Medienecho sowie die unzähligen positiven Feedbacks zeigen klar, die Swiss Skills 2014 in Bern waren ein fulminanter Erfolg. Für das Ressort Bildung war dieser Anlass eine grosse Herausforderung sowohl in organisatorischer als auch in finanzieller Hinsicht. Ein ganz grosser Dank gebührt allen an der Messe Beteiligten: den vielen Lernenden, die mit grossem Elan und Fachwissen täglich den Stand betreuten und unzählige Fragen der Besucher beantworteten; der Kommission «Swiss Skills», die das Konzept und den Anlass planten, allen voran dem Projektverantwortlichen Michael Millius sowie dem Vorstandsmitglied Roland Eichmüller von Seiten des Siebdrucks. Beide waren während der ganzen Messe vor Ort. Ebenfalls ein Dank geht an Stefan Hollenstein für die Mithilfe bei der Organisation und Vorbereitung des Standes. ■

*Der Autor ist Vizepräsident des VWP und mitverantwortlich für das Ressort Bildung*

## Wichtige Termine

25. bis 26. März 2015  
Label & Print 2015,  
Messe Zürich



17. April 2015  
Generalversammlung VWP

**VWP**  
Verband Werbetechnik+Print  
[www.verband-werbetechnik-print.ch](http://www.verband-werbetechnik-print.ch)