

Verband Werbetechnik+Print

Print hat noch viel Potenzial

Diese Meinung teilt auch der VWP und engagiert sich deshalb stark für den Erhalt eines inländischen Branchentreffens.

■ **JOSEF INAUEN** Die «Label & Print» des internationalen Messeveranstalters easyFairs findet erstmals vom 25. bis 26. März 2015 in Halle 3 der Messe Zürich statt – parallel zu den easyFairs-Messen «Empack» und «Packaging Innovations». Inhaltlich konzentriert sich die «Label & Print» auf die technischen Aspekte der Print-Branche mit ihren vielen Themen – vom Verpackungsdruck über diverse Aktivitäten im Offsetdruck bis hin zu Verarbeitungsmaschinen und Kennzeichnungstechnik. Auch der Verband Werbetechnik+Print ist auf der «Label & Print» mit einem Stand vertreten.

Neues Angebot für Bereich Druck

«Mit dem Angebot der «Label & Print» entspricht easyFairs dem Wunsch von Ausstellern nach einer spezifischen Präsentation für den Bereich Druck in seinen unterschiedlichen Facetten. Das geht deutlich über das Thema Verpackung hinaus», sagt Projektleiterin Sabrina Cassata zur Modifizierung des easyFairs-Messeangebots. «Ehemalige Aussteller der easyFairs-Messe «Print und Publishing» können sich hier wiederfinden.» Ebenso komme das neue Konzept der Arbeit der Fachverbände entgegen.

Starkes Engagement der Verbände

Der VWP setzt sich zusammen mit den anderen Branchenverbänden stark für den Erhalt eines inländischen Branchentreffens ein – nicht zuletzt deshalb, weil ein Austausch unter Fachleuten und ein tragfähiges Netzwerk wichtiger sind denn je. Wie der VWP bereits in seinem Bulletin 1-2014 vermerkte, entwickelt sich der grossformatige Digitaldruck weiter in rasantem Tempo: Es gibt neue und schnellere Geräte, Weiterentwicklungen bei den Farben, neue und noch ungewöhnlichere Substrate und nicht zuletzt viele Angebote, welche aufzeigen, dass der Prozess zur Industrialisierung dieser Branche eine absolute Notwendigkeit sein wird, um zukünftige Herausforderungen zu meistern. Solche Themen werden auch auf der kommenden «Label & Print» 2015 im Mittelpunkt stehen.

Label & Print

Die Etablierung der neuen Messemarke Label & Print folgt ganz klar der Logik des Marktes: Laut Prognosen von PIRA (Smithers Pira) wird der Bereich des digitalen Verpackungsdrucks in den kommenden Jahren deutlich wachsen. Im Umfeld der schnellen Veränderun-



Ein grosses Thema an der Label & Print 2015 wird der grossformatige Digitaldruck sein.

gen sind Zulieferer für Druckmaschinen allerdings auch gezwungen, neue Märkte zu erschliessen. Nach Einschätzung von Marktexperten wird dies vornehmlich in den Bereichen Verpackungsdruck und Labeling stattfinden.

Die Verpackungsindustrie ist der wichtigste Kunde für die Anbieter von Lösungen zur Veredelung und Verarbeitung von bahnförmigen Materialien wie Papier, Film, Folie und Vliesstoffen. «easyFairs ist mit der neuen Marke «Label & Print» am Puls des Marktes und bietet eine exzellente Plattform für die



Spezialanwendungen wie der digitale Textildruck sollen ebenfalls vertreten sein.

Präsentation innovativer und zukunftsweisender Geschäftsfelder», sagt Projektleiterin Sabrina Cassata. Insofern ist der Branchentreff auf der Label & Print 2015 in Zürich ein Muss. ■

Wichtige Termine

25. bis 26. März 2015
Label & Print 2015,
Messe Zürich

24. April 2015
Generalversammlung VWP



QV-Feier 2014

Die QV-Feier des VWP fand am 30. August in der Pestalozzi-Jugendstätte Burghof in Dielsdorf statt.

■ **JOSEF INAUEN** Rund 400 Personen feierten den erfolgreichen Abschluss des Qualifikationsverfahren der Gestalterinnen und Gestalter Werbetechnik EFZ, der Drucktechnologien und

Drucktechnologien Fachrichtung Siebdruck EFZ und zum ersten Mal auch den Abschluss der Attestausbildung Printmedienpraktikerinnen und Printmedienpraktiker EBA.



Angehende Berufsleute mit Auszeichnungen, Organisatoren und Vertreter des VWP.

Die Besucher wurden mit einem feinen Gelato und Getränken im Gewächshaus der Pestalozzi-Jugendstätte Burghof verpflegt und konnten die Arbeiten der Absolventinnen und Absolventen begutachten. Die Exponate durften nach der Feier mit nach Hause genommen werden.

Es wurden Zertifikate für den guten Abschluss am Qualifikationsverfahren



Das Gewächshaus bot die ideale Umgebung für die Prüfungsarbeiten.

ren übergeben. Eine Jury hat die QV-Arbeiten bewertet und die besten drei der jeweiligen Berufe wurden mit einem Award geehrt. Diese wurden wie schon im vergangenen Jahr von der Firma SwissQPrint gesponsert. Die beste Arbeit konnte zusätzlich einen Reisegutschein entgegennehmen.

Für die musikalische Unterhaltung sorgte das Perkussions-Duo «Blue Flower» (www.blueflower.ch). Mit ihrer Trommel-Kunst haben sie die Besucher in ihren Bann gezogen und eine festliche Stimmung verbreitet.

Die QV-Feier war nur dank dem grossen Engagement von Expertinnen und Experten, den Organisatoren des Anlasses und der Jugendstätte Burghof ein erfolgreicher Anlass. Dafür ein grosses Dankeschön! Ebenfalls danken wir den VWP-Sponsoren für die Unterstützung des Events. ■

VWP
Verband Werbetechnik+Print
www.verband-werbetechnik-print.ch