

# Sponsoring-Konzept

Verband Werbetechnik+Print

Verantwortlich: Vorstand VWP - Ressort Marketing

Verfasst von Josef Inauen, Leiter Ressort Marketing

## Inhaltsübersicht

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 1.  | Wer ist der Verband Werbetechnik+Print?                | 3  |
| 2.  | Die Zielgruppen für Partner und Sponsoren              | 5  |
| 3.  | Ausgangslage   | 6  |
| 4.  | Rahmenbedingungen                                      | 6  |
|     | 4.1 Zahlen und Fakten                                  | 6  |
|     | 4.2 Gesellschaftliche und sozialpolitische Kompetenzen | 6  |
| 5.  | Zielsetzungen  | 7  |
| 6.  | Produktdefinition                                      | 8  |
| 7.  | Strategie  | 8  |
|     | 7.1 Das Sponsoring- und Partner-Modell                 | 8  |
| 8.  | Rechte   | 10 |
|     | 8.1 Platinsponsor VWP                                  | 10 |
|     | 8.2 Goldsponsor VWP                                    | 11 |
|     | 8.3 Silbersponsor VWP                                  | 12 |
|     | 8.4 Bronzesponsor (Fördermitglied VWP)                 | 13 |
| 9.  | Sondersponsoring                                       | 14 |
|     | 9.1 Versand-Sponsoring                                 | 14 |
|     | 9.2 Bildungsangebote                                   | 14 |
| 10. | Übersicht  | 15 |

Mitglied der  
Dachverbände

 **FESPA**  
United we print

 **sgv@usam**

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

## 1. Wer ist der Verband Werbetechnik+Print?

### Allgemeines

Der Verband Werbetechnik+Print VWP wurde 2009 gegründet. Aus dem Zusammenschluss der beiden Berufsverbände «Verband Sieb- und Digitaldruck Schweiz VSDS» und dem «Verband Werbetechnik VWT» entstand der drittgrösste Branchenverband der grafischen Industrie. Der VWP ist offizielles Mitglied des internationalen Dachverbandes FESPA und des Schweizerischen Gewerbeverbandes sgv. Finanziell ist der neue Verband unabhängig und unverschuldet.

### Verbandsaufgaben

Der Verband fördert die Werbetechnik- und Siebdruck-Branchen und setzt sich stark für die Grund- und Weiterbildung ein. Neben den sozialen Aspekten ist es wichtig, dass die talentierten Nachwuchskräfte leistungsorientiert gefördert werden, um ihnen die bestmöglichen Grundlagen für einen problemlosen Berufsstart mitgeben zu können.

In einer Zeit, in der die Halbwertzeiten des einmal Erlernten immer kürzer werden, muss der Weiterbildung ein besonderer Stellenwert beigemessen werden. Die Förderung der Berufsfelder wird durch einen hohen Mitgliedernutzen gewährleistet. Das Verbandsleben soll mit verschiedenen Aktivitäten und Veranstaltungen gefördert werden. Eine weitere Aufgabe des Verbands ist es, unternehmerischen Nutzen für die Mitglieder zu generieren. Dies gelingt unter anderem mit der VWP-EKAS-Branchenlösung und der BVG-VWP-Kollektivlösung.

Der Verband bietet den Zulieferern der Branche eine nützliche Plattform, um ihre Produkte und Dienstleistungen einem zukunftsorientierten Berufsstand und dessen Ausbildungsinstitutionen bekannt zu machen.

### Mitglieder

Der Verband zählt insgesamt 255 Mitglieder aus den Branchen Werbetechnik und Siebdruck.

Die Mitgliedschaften gliedern sich in ordentliche Mitglieder, Förder-, Fach- und Ehrenmitglieder.

### Geschäftsstelle

Verband Werbetechnik+Print VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Mitglied der  
Dachverbände

**FESPA**  
united we print

**sgv@usam**

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

## Publikationsorgan

Der Publisher, die Fachzeitschrift für Publishing und Digitaldruck, fungiert als offizielles Publikationsorgan des Verbands. Zweimonatlich erscheint dort das Verbandsbulletin.

Im Publisher sind (Fach-)Informationen, News und Trends aus der Branche zu finden. Weiter bestehen verschiedene Werbemöglichkeiten. Die Zeitschrift wird an alle Betriebe der Branchen Werbetechnik, Siebdruck, Prepress, Digitaldruck, Large-Format-Printing und Digitalfotografie versendet (Auflage: 9'000 Ex.).

## Aktivitäten

Neben Aus- und Weiterbildungen organisiert der Verband folgende Veranstaltungen:

### Bildung:

- Weiterbildungskurse, Workshops und Fachveranstaltungen
- Diplomfeier Höhere Fachprüfung Werbetechnik (HFP)
- Präsentationen an Bildungsstätten
- Informationsanlässe Weiterbildung
- Qualifikationsverfahren (QV)
- SwissSkills (Lehr- und Berufsmeisterschaften)
- Grosse QV-Feier (jeweils im Spätsommer)
- Überbetriebliche Kurse (3 x 7 Kurse pro Jahr)

### Dienste:

- Fachmessen
- Ausstellungen
- EKAS-Branchenlösung (Schulungen)

### Marketing:

- Generalversammlung (jeweils im Frühjahr)
- Referate (1-2 x pro Jahr)
- Print & Publishing Zürich (1 x pro Jahr)
- Internet-Auftritt mit hohem Nutzen für Mitglieder und Lieferanten

### Verbandsübergreifende Projekte:

- Reisen zu den FESPA-Messen

Die Aktivitäten und Events finden teils regelmässig und teils situativ statt (vorwiegend im Inland). Weitere Veranstaltungen auch mit verwandten Verbänden.

Mitglied der  
Dachverbände

**FESPA**  
United we print

sgv@usam

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

## 2. Die Zielgruppen für Partner und Sponsoren

Quellen: Adressstamm VWP, Kursplanungen und Erhebungen

# Verband Werbetechnik+Print

### Wir kommunizieren direkt mit:

- 8'000 Arbeitnehmenden
- 800 Betrieben Werbetechnik und Siebdruck (Mitglieder / Nichtmitglieder)
- 400-800 Branchenverwandten Betrieben
- 500 Berufsschülerinnen/-schülern Studentinnen und Studenten
- 500 Behördenvertretenden und Interessenten
- 50 Berufsexpertinnen/-experten
- 40 Lehrpersonen und Referentinnen/Referenten
- 29 Fördermitgliedern

Total zirka 10'000 Personen

### Teilnehmende an Anlässen / Events:

- 300 QV-Feier
- 150 Generalversammlung
- 150 Informationsanlässe
- 150 Referate / Fachkurse
- 200 SwissSkills (Lehr- und Berufsmeisterschaften)
- 70 Diplomfeier Höhere Fachprüfung Werbetechnik

### Kontakte in die grafische Branche:

Indirekte Kommunikation über ...

- ... Anlässe
- ... Publikationen
- ... den Internetauftritt
- ... Zusammenarbeit mit anderen Branchenverbänden (VISCOM, VSD, CPS, P3D, imaging swiss usw.)
- ... internationale Kontakte (z.B. bvdm) und den internationalen Dachverband FESPA

Mitglied der Dachverbände

FESPA  
united we print

sgv@usam

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-werbetechnik-print.ch

www.verband-werbetechnik-print.ch

### 3. Ausgangslage

Der Verband Werbetechnik+Print will den Bereich Sponsoring gezielt nutzen, um sich auf diese Weise neue finanzielle Mittel zu erschliessen. Die steten und schnellen Veränderungsprozesse bezüglich Ausbildung und Arbeitsmittel verlangen nach einer professionellen Verbandsarbeit.

Im Gegenzug bietet der Verband seinen Sponsoren eine zielgerichtete und breit gefächerte Werbe- und Informationsplattform. Eine Zusammenarbeit mit dem Berufsverband wertet Produkte und Dienstleistungen der Sponsoren erheblich auf und ermöglicht eine höhere Akzeptanz bei den Marktteilnehmenden.

Der VWP ist sich seiner sozialen und gesellschaftspolitischen Bedeutung bewusst. An unserer Spitze sind ausgewiesene Berufsleute tätig, welche die Produkte und Leistungen von Sponsoren, durch das positive Image des Verbandes, fokussiert und gewinnbringend an die Mitglieder zu transportieren wissen. Dies erfolgt immer im Sinne einer Win-Win-Situation.

### 4. Rahmenbedingungen

#### 4.1 Zahlen und Fakten

siehe Seiten 3 und 4

Wir bieten eine sowohl quantitativ als auch qualitativ ideale Plattform für Sponsoren, welche sich in einem aktiven und wirtschaftlich aussichtsreichen Umfeld darstellen wollen.

Durch die schnelle Anpassung an technologische und wirtschaftliche Veränderungen in der Branche können wir unseren Sponsoren eine hohe Investitionssicherheit garantieren.

#### 4.2 Gesellschaftliche und sozialpolitische Kompetenzen

Genauso wichtig wie das numerische Potential des Verbandes Werbetechnik+Print ist auch seine Rolle in der heutigen Gesellschaft.

- Die Bedeutung einer aktiven und vor allen Dingen professionellen Grund- und Weiterbildung nimmt mit jedem Jahr zu. Der Verband Werbetechnik+Print trägt mit seinem Engagement entscheidend dazu bei, dass sich die Werbetechnik- und Siebdruck-Branchen gezielt weiterentwickeln können und Fachkompetenzen gestärkt werden.

↳ Der Verband Werbetechnik+Print steht für positive und moderne Bildungsinhalte und erfüllt alle Voraussetzungen, um als Sympathieträger genutzt zu werden.

Mitglied der  
Dachverbände

 FESPA  
United we print

 sgv@usam

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

- Vor dem Hintergrund der persönlichen und beruflichen Entwicklung ist die Berufslehre für Jugendliche von existentieller Bedeutung. Der Verband Werbetechnik+Print ist sich dieser Problematik bewusst und nimmt seine Verantwortung mit gezielter Nachwuchsförderung wahr. Perspektiven und Ziele sind das Fundament für eine positive und nachhaltige Entwicklung.
  - ↳ Soziales Engagement entspricht dem Grundgedanken der Partnerschaft. Technologischer wie auch ideologischer Wissenstransfer von Sponsoren zu Lernenden haben nachweislich höchst nachhaltige Wirkungen.
- Hinzu kommt ein wichtiger Aspekt, welcher den Verband Werbetechnik+Print zu einem attraktiven Partner macht: die Faszination Werbetechnik und Siebdruck ganz allgemein. Noch nie waren die Werbetechnik und der Siebdruck in der Schweiz so vielseitig wie heute, noch nie war die Akzeptanz so gross.
 

In einer Zeit, in der alles von Massenproduktionen und hohen Auflagen geprägt ist und hin zur Individualisierung und Personalisierung drängt, sind die Bereiche Werbetechnik und Siebdruck ausgezeichnet positioniert.

  - ↳ Der Verband Werbetechnik+Print ist ein ausgezeichnetes «Produkt» in einem zukunftsreichen Umfeld - also ein idealer Partner für jeden Sponsor, der sich auf dieser Plattform positiv und nachhaltig darstellen will.

## 5. Zielsetzungen

### Partnerschaft

Gesucht werden diverse Sponsoren / Partner, welche sich mit den Aufgaben und Zielsetzungen des Verbands Werbetechnik+Print identifizieren können und bereit sind, im Sinne einer Win-Win-Situation in den Verband zu investieren.

### Kontinuität

Voraussetzung für eine nachhaltige Zusammenarbeit ist das langfristige Denken beider Parteien. Die **minimale Vertragsdauer** ist je Sponsorenkategorie geregelt:

- |  |         |
|--|---------|
| – Platinsponsoren                        | 3 Jahre |
| – Gold- und Silbersponsoren              | 2 Jahre |
| – Bronzesponsoren (Fördermitglieder VWP) | 1 Jahr  |

Der Vertrag tritt jeweils per Jahresbeginn (01.01.) in Kraft.

Kündigungsfrist: 6 Monate vor Vertragsablauf resp. für Bronzesponsoren (Fördermitglieder VWP) gemäss Statuten VWP.

Mitglied der  
Dachverbände

  
sgv@usam

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

## 6. Produktdefinition

Von entscheidender Bedeutung auf dem Weg zu einer erfolgreichen Vermarktung des Verbands Werbetechnik+Print ist die bereits erwähnte Tatsache, dass ein erfolgreiches Sponsoring nur auf der Basis von Leistung und Gegenleistung (Win-Win) funktionieren kann.

Konkret heisst das:

Der Verband Werbetechnik+Print hat sein «Produkt» definiert, um seinen Sponsoren und Partnern einen realen Gegenwert für deren finanzielles Engagement zu bieten.

Das «Produkt» des Verbands lässt sich wie folgt definieren:

Als Gegenwert für sein finanzielles Engagement erhält der Sponsor / Partner eine Plattform, welche es ihm ermöglicht, seine Botschaft publikumsgerecht und erfolgreich zu vermarkten.

- **Kurzfristig**, weil er seine Produkte in einem erfolgreichen Umfeld positionieren und attraktiv präsentieren kann.
- **Mittelfristig**, weil so positive Attribute wie Erfolg, Vertrauen, Dynamik und Aufgeschlossenheit für das Image von Sponsoren und Partnern förderlich sind.
- **Langfristig**, weil der Brückenschlag zwischen dem Verband und seinen Sponsoren und Partnern eine verantwortungsvolle Strategie erkennen lässt. Diese beschäftigt sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen, zeigt dem Nachwuchs Perspektiven auf und hat damit im wahrsten Sinne des Wortes Zukunft.

## 7. Strategie

### 7.1 Das Sponsoring- und Partner-Modell

Die Qualität des Produkts ist von grosser Bedeutung. Dies umso mehr, als dass der Anspruch auf Partnerschaft eine ganze Menge voraussetzt: Vertrauen, Substanz, noch mehr Präsenz, vor allem aber eine gut funktionierende Infrastruktur sowie die Fähigkeit, auf individuelle Bedürfnisse der Sponsoren / Partner eingehen zu können und sie bestmöglich und zum beidseitigen Nutzen umzusetzen.

Der Verband hat deshalb verschiedene Kategorien definiert, welche auf einen Blick deutlich machen, für welche Leistungen der Sponsor / Partner welche Gegenleistungen erhält.

Mitglied der  
Dachverbände

  


Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch



Der potentielle Geldgeber kann in doppelter Hinsicht profitieren:

1. Weil auf diese Weise Lösungen gefunden werden können, welche seinen Wünschen und Möglichkeiten entsprechen.
2. Weil er von Anfang an die Gewähr hat, dass sich seine Investition bezahlt macht.

Das Sponsoring- und Partner-Modell des Verbands Werbetechnik+Print sieht im Wesentlichen die folgenden Kategorien vor:

| Kategorie                                 | Angestrebte Anzahl | Jahresbeitrag in CHF | Laufzeit mind. Jahre | Leistungen des VWP       |
|---|--------------------|----------------------|----------------------|--------------------------|
| <b>Platinsponsor VWP</b>                  | 2                  | 10'000.–             | 3                    | siehe Punkt 8.1 «Rechte» |
| <b>Goldsponsor VWP</b>                    | mehrere            | 5'000.–              | 2                    | siehe Punkt 8.2 «Rechte» |
| <b>Silbersponsor VWP</b>                  | mehrere            | 2'500.–              | 1                    | siehe Punkt 8.3 «Rechte» |
| <b>Bronzesponsor (Fördermitglied VWP)</b> | mehrere            | 1'000.– <sup>1</sup> | 1                    | siehe Punkt 8.4 «Rechte» |

Ein Upgrade der Sponsorenkategorie ist mit einer Ankündigungsfrist von 6 Monaten möglich.  
Das Upgrade zu einem Platinsponsoring ist nur möglich, sofern ein entsprechender Platz frei ist.  
Ein Downgrade ist nicht vorgesehen.

Mitglied der  
Dachverbände

 **FESPA**  
United we print

 **sgv@usam**

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

<sup>1</sup> Vorbehalten bleibt die Zustimmung der Generalversammlung 2013.

## 8. Rechte

### 8.1 Platinsponsor VWP

(2 Partner)

#### **Die Platinsponsoren haben das Recht, mit dem Wortlaut «Platinsponsor des Verbands Werbetechnik+Print» Werbung in eigener Sache zu betreiben.**

Die Sponsoren aller Kategorien des Sponsoring-Konzepts besitzen die statuarisch definierten Rechte und Pflichten der Fördermitglieder.

#### **Titelsponsor**

Exklusivrecht als Titelsponsor für spezielle Auszeichnungen, wie z.B. Lehr- und Berufsmeisterschaften.

#### **Logopräsenz**

Logo auf allen vom Verband Werbetechnik+Print produzierten und benutzten Werbeträgern, wie z.B. Geschäftsbericht / GV, Bulletin im Publisher, auf dem Briefpapier, auf Präsentationen, Kursausweisen, Einladungen, Banner, Steller etc.

#### **Auftritte an Veranstaltungen**

Unbeschränkte Auftritte an allen vom Verband Werbetechnik+Print organisierten Veranstaltungen, wie z.B. Generalversammlung, QV-Feier, Diplomfeier HFP, Fachveranstaltungen etc. Die Auftritte sind möglich in Form von Tischmessen, Prospektständern, Präsentationen von News, Referaten etc.

Die Kosten für das Werbematerial inkl. aller Nebenleistungen gehen zu Lasten des Sponsors. Die Form und der Umfang werden unter Berücksichtigung der lokalen Begebenheiten festgelegt.

#### **Verbands-Homepage**

Exklusivbanner «Platinsponsor» in der Navigationsleiste auf der Startseite

Bannerwerbung (im Wechsel mit anderen Sponsoren)

Namentliche Erwähnung mit Logo im Sponsorenverzeichnis

Link von der Verbands-Homepage auf die eigene Homepage

#### **Adressen**

Jährliche Zustellung der VWP-Mitgliederadressen (nur Postanschrift und Telefon / Fax)

Ab 2013/2014 mit zusätzlicher Kategorisierung (in Planung)

Jährliche Zustellung der Adressen sämtlicher dem VWP bekannten Produktionsbetriebe in der Werbetechnik- und Siebdruckbranche (nur Postanschrift und Telefon / Fax)

#### Leistungen der Platinsponsoren

Die Platinsponsoren (max. 2) verpflichten sich, die Bemühungen des Verbandes mit einem jährlichen Betrag von CHF 10'000.– zu unterstützen.

Vertragsdauer: 3 Kalenderjahre

Kündigung: 6 Monate vor Vertragsablauf

Mitglied der  
Dachverbände

 FESPA  
United we print

 sgv@usam

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

## 8.2 Goldsponsor VWP

(mehrere)

### **Die Goldsponsoren haben das Recht, mit dem Wortlaut «Goldsponsor des Verbands Werbetechnik+Print» Werbung in eigener Sache zu betreiben.**

Die Sponsoren aller Kategorien des Sponsoring-Konzepts besitzen die statuarisch definierten Rechte und Pflichten der Fördermitglieder.

#### **Logopräsenz**

Logo auf den nachfolgend bezeichneten vom Verband Werbetechnik+Print produzierten und benutzten Werbeträgern: Geschäftsbericht / GV, Bulletin im Publisher, auf Präsentationen, Einladungen, Banner und Steller.

#### **Auftritte an Veranstaltungen**

Auftritte an den nachfolgend bezeichneten vom Verband Werbetechnik+Print organisierten Veranstaltungen: Generalversammlung, QV-Feier und Diplomfeier HFP. Die Auftritte sind möglich in Form von Tischmessen und mittels Prospektständern.

Die Kosten für das Werbematerial inkl. aller Nebenleistungen gehen zu Lasten des Sponsors. Die Form und der Umfang werden unter Berücksichtigung der lokalen Begebenheiten festgelegt.

#### **Verbands-Homepage**

Bannerwerbung (im Wechsel mit anderen Sponsoren)

Namentliche Erwähnung mit Logo im Sponsorenverzeichnis

Link von der Verbands-Homepage auf die eigene Homepage

#### **Adressen**

Jährliche Zustellung der VWP-Mitgliederadressen (nur Postanschrift und Telefon / Fax)

Mitglied der  
Dachverbände

**FESPA**  
united we print

sgv@usam

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

## Leistungen der Goldsponsoren

Die Goldsponsoren (mehrere) verpflichten sich, die Bemühungen des Verbandes mit einem jährlichen Betrag von CHF 5'000.– zu unterstützen.

Vertragsdauer: 2 Kalenderjahre

Kündigung: 6 Monate vor Vertragsablauf

### 8.3 Silbersponsor VWP

(mehrere)

#### **Die Silbersponsoren VWP haben das Recht, mit dem Wortlaut «Silbersponsor des Verbands Werbetechnik+Print» Werbung in eigener Sache zu betreiben.**

Die Sponsoren aller Kategorien des Sponsoring-Konzepts besitzen die statuarisch definierten Rechte und Pflichten der Fördermitglieder.

#### **Logopräsenz**

Logo auf den nachfolgend bezeichneten vom Verband Werbetechnik+Print produzierten und benutzten Werbeträgern: Geschäftsbericht / GV, Bulletin im Publisher und auf Präsentationen.

#### **Auftritte an Veranstaltungen**

Auftritte an den nachfolgend bezeichneten vom Verband Werbetechnik+Print organisierten Veranstaltungen: Generalversammlung, QV-Feier und Diplomfeier HFP. Die Auftritte sind möglich in Form von Prospektständern.

Die Kosten für das Werbematerial inkl. aller Nebenleistungen gehen zu Lasten des Sponsors. Die Form und der Umfang werden unter Berücksichtigung der lokalen Begebenheiten festgelegt.

#### **Verbands-Homepage**

Namentliche Erwähnung im Sponsorenverzeichnis

Link von der Verbands-Homepage auf die eigene Homepage

#### **Adressen**

Jährliche Zustellung der VWP-Mitgliederadressen (nur Postanschrift und Telefon / Fax)

Mitglied der  
Dachverbände

**FESPA**  
United we print

**sgv@usam**

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

#### Leistungen der Silbersponsoren

Die Silbersponsoren VWP (mehrere) verpflichten sich, die Bemühungen des Verbandes mit einem jährlichen Betrag von CHF 2'500.– zu unterstützen.

Vertragsdauer: 1 Kalenderjahr

Kündigung: 6 Monate vor Vertragsablauf

#### 8.4 Bronzesponsor (Fördermitglied VWP)

(mehrere)

**Die Bronzesponsoren (Fördermitglieder VWP) haben das Recht, mit dem Wortlaut «Bronzesponsor (Fördermitglied) des Verbands Werbetechnik+Print» Werbung in eigener Sache zu betreiben.**

Fördermitglieder sind Zulieferfirmen und berufsverwandte Betriebe, die den Verband und die Mitglieder fachlich, materiell und in Ausbildungsbelangen unterstützen.

#### **Verbands-Homepage**

Die Fördermitglieder werden in den Mitgliederverzeichnissen aufgeführt

Link von der Verbands-Homepage auf die eigene Homepage

#### **Adressen**

Vergünstigter Bezug der VWP-Mitgliederadressen (nur Postanschrift und Telefon / Fax)

#### Leistungen der Bronzesponsoren (Fördermitglieder VWP)

Bronzesponsoren (Fördermitglieder VWP) sind Zulieferfirmen und berufsverwandte Betriebe, welche den Verband mit einem jährlichen Betrag von CHF 1'000.– unterstützen. Weiter unterstützen sie die Verbandsmitglieder fachlich, materiell und in Ausbildungsbelangen.

Vertragsdauer: 1 Kalenderjahr

Kündigung: gemäss Statuten VWP

Mitglied der  
Dachverbände

**FESPA**  
United we print

**sgv@usam**

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

## 9. Sondersponsoring

### 9.1 Versand-Sponsoring

Sie übernehmen die Kosten für den Versand der Einladungen, Informationen und dergleichen. Als Gegenleistung haben Sie die Möglichkeit, Werbematerial, Aktionsflyer, Firmenbroschüren usw. Ihrer Firma beizulegen. Die effektiven Versandkosten sind vom Umfang des Versands abhängig.

Wenden Sie sich bitte an unsere Geschäftsstelle. Wir machen Ihnen gerne ein entsprechendes Angebot zu einem zeitnahen Versand.

### 9.2 Bildungsangebote

Ausbildungsinstitute, welche branchenbezogene Fach- und Managementausbildungen anbieten, können diese auf der VWP-Website zielgerichtet einem interessierten Publikum präsentieren.

In der Rubrik «Bildungsangebote» kann Ihr Logo, ergänzt mit einigen Stichworten zu Ihrem Angebot, mit Ihrer Website verlinkt werden.

Die Kosten dafür betragen CHF 300.– pro Jahr oder pro Anlass.

Wenden Sie sich bitte mit entsprechenden Anfragen an unsere Geschäftsstelle.

Mitglied der  
Dachverbände

**FESPA**  
United we print

**sgv@usam**

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

Der Verband Werbetechnik+Print behält sich vor, jederzeit adäquate Sondersponsoring anbieten zu können.

Bei gravierenden Überschneidungen mit anderen Sponsorenprodukten- und/oder Leistungen, geschieht dies in Absprache mit dem (oder den) betroffenen Hauptsponsor(en).

## 10. Übersicht

| Sponsoring   | Platin   | Gold    | Silber  | Bronze  |
|--|----------|---------|---------|---------|
| Anzahl Sponsoren   | 2        | mehrere | mehrere | mehrere |
| Jahresbeitrag in CHF   | 10'000.- | 5'000.- | 2'500.- | 1'000.- |
| Werbung mit VWP in eigener Sache   |          |         |         |         |
| Titelsponsoring  |          |         |         |         |
| Logo auf allen Werbeträgern  |          |         |         |         |
| Logo auf Geschäftsbericht / GV, Bulletin im Publisher, auf Präsentationen, Einladungen, Banner und Steller |          |         |         |         |
| Logo auf Geschäftsbericht / GV, Bulletin im Publisher und auf Präsentationen                               |          |         |         |         |
| Logo an Veranstaltungen  |          |         |         |         |
| Unbeschränkte Auftritte an allen Veranstaltungen   |          |         |         |         |
| Auftritte an GV, QV-Feier und Diplomfeier HFP mittels Tischmessen und Prospektständern                     |          |         |         |         |
| Auftritte an GV, QV-Feier und Diplomfeier HFP mittels Prospektständern                                     |          |         |         |         |
| VWP-Homepage Exklusivbanner  |          |         |         |         |
| VWP-Homepage Bannerwerbung   |          |         |         |         |
| Namentliche Erwähnung mit Logo im Sponsorenverzeichnis   |          |         |         |         |
| Namentliche Erwähnung im Sponsorenverzeichnis (ohne Logo)  |          |         |         |         |
| VWP-Homepage Link  |          |         |         |         |
| Alle Adressen  |          |         |         |         |
| Definierte Adressen  |          |         |         |         |

Mitglied der  
Dachverbände

 **FESPA**  
United we print  
 **sgv@usam**

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

info@verband-  
werbetechnik-print.ch

www.verband-  
werbetechnik-print.ch

Mitglied der  
Dachverbände



*sgv@usam*

Geschäftsstelle VWP  
Spitalstrasse 14  
9472 Grabs

Telefon +41 81 750 35 88  
Fax +41 81 750 35 89

[info@verband-  
werbetechnik-print.ch](mailto:info@verband-werbetechnik-print.ch)

[www.verband-  
werbetechnik-print.ch](http://www.verband-werbetechnik-print.ch)